

۱- لیگ مجازی بازی کامپیوتری

یک نبرد تمام عیار برای نجات فلسطین، اگر آماده ای تفنگت رو بردار!

عنوان طرح	لیگ مجازی بازی کامپیوتری
کد طرح	۱
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه ای
دایره اثرگذاری	جوانان ایرانی و فلسطینی در خارج و داخل
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

توضیح ایده

برگزاری لیگ مجازی بازی های کامپیوتری تولید شده با موضوع فلسطین مثل تحت الرماد و نسخه جدید آن تحت الحصار و یا حارس الاقصی در فضای مجازی و اهداء جوایز نقدی به نفرات اول تا سوم

هدف از اجرای این ایده

آشنایی کودکان و نوجوانان با شیوه مبارزه هم سن و سالانشان در فلسطین و آشنایی نسبی آن با مفاهیمی همچون انتفاضه سنگ در طول بازی و ایجاد دغدغه اولیه در نوجوانان و کودکان کنجکاو و پرسشگر ایرانی در صورتی که لیگ بین کودکان فلسطینی و ایرانی به صورت آنلاین برگزار شود ایجاد ارتباط بین نوجوانان و کودکان فلسطینی و ایرانی نیز بسیار مطلوب است.

ضرورت اجرای طرح

مساله فلسطین به خودی خود برای کودکان و نوجوانان ایرانی جذابیت آنچنانی ندارد و با این دست ایده ها میتوان جذابیت اولیه ایجاد کرد.

مخاطب ایده

نوجوانان ۱۰ تا ۱۵ سال (البته بسته به نوع و میزان جذابیت و دشوار بازی میتوان رده های سنی ۱۵ تا ۱۸ سال را هم درگیر کرد)

۲- برگزاری لایو اینستاگرامی بین چهره های ایرانی و فعالان خارجی قضیه فلسطین

عنوان طرح	مهمان خارجی در لایو سلبریتی ایرانی
کد طرح	۲
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی فعال در فضای مجازی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

توضیح ایده

حضور چهره‌های شاخص فعال فلسطین از کشورهای مختلف (اروپا، آمریکا، لبنان، مصر، ترکیه و...) در لایو اینستاگرام یکی از اشخاص پرمخاطب ایرانی و صحبت و گفتگو پیرامون فعالیت های وی و صحبت‌های احتمالی پیرامون مسائل روز فلسطین

هدف از اجرای این ایده

معرفی فعالین مردمی حوزه فلسطین در کشورهای مختلف و موفقیت‌هایشان در این زمینه به مخاطب ایرانی

ضرورت اجرای طرح

کمبود فعالیت مردمی برای فلسطین در ایران که معرفی نمونه‌های کشورهای دیگر می‌تواند به بهبود این مساله کمک کند و سبب ایجاد انگیزه برای مخاطب ایرانی در جهت کار و فعالیت جدی در این حوزه شود.

مخاطب ایده

بیشتر قشر مذهبی، دانشجوی و جوان ایرانی

۳- تولید و انتشار اشعار مداحی فارسی و عربی میان مادحین هیئات و تهیه کلیپ برای انتشار

عنوان طرح	اشعار مداحی عربی
کد طرح	۳
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی و عرب زبان
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	هم به صورت مجازی و هم به صورت میدانی در هیئات مذهبی

جزئیات ایده:

تولید شعرهای فاخر و عربی جهت مداحی در هیأت‌های مذهبی (میثم مطیعی، مهدی رسولی و سید رضا نریمانی، بیوکافی

هدف از اجرای این ایده
ایجاد حس در مخاطب به وسیله شعر فاخر مقاومتی و موسیقی مذهبی و پررنگ کردن اهمیت مسئله قدس از
منظر اسلامی

ضرورت اجرای طرح

پررنگ نبودن عرق مذهبی نسبت به مسئله فلسطین و قدس و مسجدالاقصی

بهترین زمان برای اجرای این طرح

هفته منتهی به روز قدس

مخاطب ایده

قشر مذهبی ایرانی و عرب زبانان

۴-تولید محتوا با موضوع قدس از منظر روایات شیعی برای دغدغه مندی بیشتر شیعیان

عنوان طرح	قدس از منظر روایات شیعی
کد طرح	۴
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

جزئیات ایده

تولید کتابچه ، کلیپ و یا پادکست و یا سیر سخنرانی برای خطبای مجالس مذهبی، با موضوع جایگاه قدس در روایات شیعی با همکاری فعالین جهان اسلام در حوزه‌های علمیه (که برای تهیه بخشی از روایات بررسی شده و به دست آمده می توانید از خود مجموعه امت واحده کمک بگیرید)

هدف از اجرای این طرح

تقویت عرق مذهبی شیعی نسبت به قدس

ضرورت اجرای طرح

کم رنگ بودن عرق مذهبی نسبت به قدس و نبود اطلاعات کافی در سطح جامعه در این باره

مخاطب ایده

قشر مذهبی

۵-تولید محتوا یا برگزاری نمایشگاه برای معرفی گروه های خارجی حامی قدس در جهان

معرفی گروه های خارجی حامی فلسطین	عنوان طرح
۵	کد طرح
رسانه‌ای	نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)
جامعه ایرانی	دایره اثرگذاری
مجازی	بستر اجرا (مجازی / میدانی)

جزئیات ایده

معرفی گروه های فعال حامی فلسطین در اروپا و آمریکا و سایر کشورها اعم از خیریه ها و گروه های فعال فرهنگی و اجتماعی و...

هدف از اجرای این ایده

معرفی فعالان سایر کشورها و ایجاد انگیزه و ایده برای فعال شدن گروه‌های مردمی ایرانی

ضرورت اجرای طرح

کم رنگ بودن فعالیت مردمی برای فلسطین در ایران

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس

مخاطب ایده

قشر دانشجو و جوان ایرانی

-عبرگزاری مناظرات چالشی بین چهره های موافق و مخالف حمایت از مسئله فلسطین در کشور

عنوان طرح	مناظره مجازی یا تلویزیونی
کد طرح	۶
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

جزئیات ایده

برگزاری مناظره مجازی از طریق بستر اینستاگرام یا بسترهای دیگر بین دو دیدگاه مقاومتی و غیر مقاومتی نسبت به قضیه فلسطین مثال: زیبا کلام و مهاجرانی و ...

هدف از اجرای این ایده

بیان رویکردها و نظرات هر دو دیدگاه و بررسی راه حل های پیشنهادی شان برای حل نزاع فلسطینی_اسرائیلی

ضرورت اجرای طرح

معرفی دیدگاه های مخالف و افزایش دانش مخاطب ایرانی در این زمینه

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس

مخاطب ایده

قشر دانشجو و جوان ایرانی

۷- قصه گویی برای کودکان با موضوع قدس و فلسطین

عنوان طرح	قصه‌گویی برای کودکان
کد طرح	۷
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

جزئیات ایده

روایت داستان‌هایی با موضوع مقاومت فلسطین با لحنی عاطفی برای کودکان در شبکه پویا و یا تولید کلیپ و رسانه‌ای کردن آن در فضای مجازی

هدف از اجرای این ایده

آشنایی کودکان با شرایط هم‌سن و سال‌هایشان در فلسطین و شیوه مبارزه آنها

ضرورت اجرای طرح

لزوم آشنایی با مسئله فلسطین از سنین کودکی

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس

مخاطب ایده

کودکان ۳ تا ۷ سال

۱۸- اجرای موسیقی خیابانی در حمایت از فلسطین و انتشار آن در فضای مجازی

عنوان طرح	اجرای موسیقی خیابانی
کد طرح	۸
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی و بین الملل
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

توضیح ایده

برگزاری جمعی و انفرادی موسیقی خیابانی با ملودی های فلسطینی یا حاوی مضامین مقاومتی فلسطینی و تهیه و انتشار کلیپ آن در فضای مجازی

هدف از اجرای این ایده

اقدام حمایتی نمادین برای فلسطین در سطح بین الملل و آشنایی مخاطب با فرهنگ و موسیقی فلسطین

ضرورت اجرای طرح

مخاطب ایرانی هیچ پیوند و اشتراک عاطفی و اجتماعی با ملت فلسطین ندارد و همواره از دریچه نظامی و جنگ به این موضوع نگاه کرده، لذا اقداماتی که موجب تقرب فرهنگی دو ملت شود می تواند این موضوع را تا حدی رفع کند (مانند حس اشتراکی که بین ایرانیان و عراقیان در ایام اربعین ایجاد می شود)

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس

مخاطب ایده

عامه مردم بخصوص بیشتر قشر جوان و فعال در فضای مجازی

۹-هماهنگی و راه اندازی طوفان های توئیتی ضد اسرائیلی

عنوان طرح	طوفان توییتری
کد طرح	۹
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

توضیح ایده

هماهنگی فعالان مذهبی توئیتر فارسی برای ایجاد حرکت هماهنگ در محکوم کردن اسرائیل به زبان فارسی در توئیتر

هدف از اجرای این ایده
ایجاد موج توییتری ضد اسرائیلی

ضرورت اجرای طرح
فعالیت مردمی مجازی ضداسرائیل

بهترین زمان برای اجرای این طرح
روز قدس

مخاطب ایده
عام است اما بیشتر قشر جوان و فعال در فضای مجازی، بخصوص توییتر

عنوان طرح	ترجمه و پخش مستندهای فاخر
کد طرح	۱۰
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی و (حتی میدانی)

توضیح ایده

ترجمه ، زیرنویس و اکران مجازی و میدانی کارهای فاخر حوزه فلسطین مثل مستند تام هرنال (برای دریافت لینک و یا نام این مستند ها می توانید با مجموعه امت واحده ارتباط برقرار کنید)

هدف از اجرای این ایده

دیده شدن کارهای فاخر خارجی (و حتی داخلی) توسط مخاطب ایرانی

ضرورت اجرای طرح چیست؟

مخاطب ایرانی با مسئله فلسطین نا آشناست و از ابعاد مختلف آن اطلاع دقیقی ندارد، مفاهیم و حقایق زیادی در دل این مستند ها وجود دارد که افراد بسیاری را به فکر فرو برده و ابعاد قضیه فلسطین را برای آن ها روشن تر می کند

بهترین زمان برای اجرای این طرح

هفته منتهی به روز قدس

مخاطب ایده

عام

۱۱-تولید و انتشار کلیپ هایی با مضمون ابراز علاقه مردم دو کشور به یکدیگر، در فضای مجازی

عنوان طرح	کلیپ ابراز محبت مردم دو کشور به یکدیگر در فضای مجازی
کد طرح	۱۱
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی و بین المللی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

توضیح ایده

گزارشی از توجه فلسطینیان به مسائل ایران و تهیه فیلم‌های کوتاه از طریق رابطین موجود در فلسطین و انتشار در فضای داخلی و نیز بالعکس

هدف از اجرای این ایده

تقویت روابط بین دو ملت ایران و فلسطین

ضرورت اجرای طرح

در سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی در راستای تولید شبهات برای ایجاد تنفر میان دو ملت صورت پذیرفته و تا حدی هم موثر بوده. اجرای طرح‌های اینچنینی موجب ایجاد حس برادری و دوستی میان مردم دو کشور می‌گردد

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس

مخاطب ایده

عام

۱۲- طرح‌های هنری و ورزشی نمادین درباره فلسطین و قدس در ساحل و دریا

عنوان طرح	اقدامات ساحلی و دریایی نمادین
کد طرح	۱۲
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	بین المللی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

توضیح ایده با جزئیات

اقداماتی مانند هنرهای ساحلی و غواصی و جت اسکی و ... با محوریت نمادهای فلسطینی و انتشار محتوای آن در فضای مجازی بین المللی

هدف از اجرای این ایده

پررنگ کردن نمادهای فلسطینی و انجام یک کار حمایتی نمادین (بخصوص که این دست هنرها در ساحل غزه شناخته شده و معروف هستند و بیشتر برای مخاطب فلسطینی قابل لمس هستند)

ضرورت اجرای طرح

به دلیل ضعف های رسانه ای، در حال حاضر در فضای بین الملل و در میان ملت ها این طور برداشت می شود که مسئله قدس و فلسطین برای ایران اهمیت ندارد و اصلی ترین حامیان این مسئله کشورهای عربی هستند. اقداماتی از این دست و انتشار آن ها در فضای بین الملل می تواند این موضوع را تلطیف کند

بهترین زمان برای اجرای این طرح

هفته میان روز قدس و یوم النکبة

مخاطب ایده

عام

عنوان طرح	دومینوی نابودی اسرائیل
کد طرح	۱۳
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	بین المللی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

توضیح ایده

پیاده‌سازی و اجرای دومینوی نابودی اسرائیل و انتشار محتوای آن در فضای داخلی و بین المللی

هدف از اجرای این ایده

اقدام نمادین ضداسرائیلی در فضای داخلی و بین المللی

ضرورت اجرای طرح

به دلیل ضعف های رسانه ای، در حال حاضر در فضای بین الملل و در میان ملت ها این طور برداشت می شود که مسئله قدس و فلسطین برای ایران اهمیت ندارد و اصلی ترین حامیان این مسئله کشورهای عربی هستند. اقداماتی از این دست و انتشار آن ها در فضای بین الملل می تواند این موضوع را تلطیف کند

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس و یوم النکبه

مخاطب ایده

عام

عنوان طرح	گلکاری نمادهای فلسطینی
کد طرح	۱۴
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه بین الملل
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

توضیح ایده

شهرداری ها گلکاری بزرگراه ها را شبیه پرچم یا نقشه فلسطین اجرا کنند

هدف از اجرای این ایده

پررنگ کردن نمادهای فلسطین و انجام یک اقدام نمادین حمایتی از فلسطین و یا ارسال پیام محبت و حمایت از ایران به فلسطین

ضرورت اجرای طرح

به دلیل ضعف های رسانه ای، در حال حاضر در فضای بین الملل و در میان ملت ها این طور برداشت می شود که مسئله قدس و فلسطین برای ایران اهمیت ندارد و اصلی ترین حامیان این مسئله کشورهای عربی هستند. اقداماتی از این دست و انتشار آن ها در فضای بین الملل می تواند این موضوع را تلطیف کند و اذهان مخاطب داخلی را نیز درگیر قضیه فلسطین می کند

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس تا یوم النکبه

مخاطب ایده

عام

عنوان طرح	پارک کردن وسایل نقلیه به شکل پرچم فلسطین
کد طرح	۱۵
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه بین الملل
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

توضیح ایده

پارک کردن یا قرار دادن ماشین ها یا اتوبوس ها به شکل نقشه ی فلسطین می تواند اقدامی مشابه به شکل نقشه ی ایران توسط فلسطینی ها انجام شود

هدف از اجرای این ایده

پررنگ کردن نمادهای فلسطین و انجام یک اقدام نمادین حمایتی از فلسطین و یا ارسال پیام محبت و حمایت از ایران به فلسطین

ضرورت اجرای طرح

به دلیل ضعف های رسانه ای، در حال حاضر در فضای بین الملل و در میان ملت ها این طور برداشت می شود که مسئله قدس و فلسطین برای ایران اهمیت ندارد و اصلی ترین حامیان این مسئله کشورهای عربی هستند. اقداماتی از این دست و انتشار آن ها در فضای بین الملل می تواند این موضوع را تلطیف کند

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس تا یوم النکبة

مخاطب ایده

عام

عنوان طرح	تولید نقاشی دسته جمعی
کد طرح	۱۶
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه بین الملل
بستر اجرا (مجازی/ میدانی)	میدانی

توضیح ایده

هر کودک (یا شخص) قسمتی از نقاشی را روی تابلوی بزرگی میکشد تا تابلو کامل شود مثلاً کشیدن پرچم فلسطین با نقشه آن انجام این کار در یک مسجد یا یک محل فرهنگی و منتشر کردن تایم لپس آن در فضای مجازی

هدف از اجرای این ایده
پررنگ کردن نمادهای فلسطین و انجام یک اقدام نمادین حمایتی از فلسطین و یا ارسال پیام محبت و حمایت از ایران به فلسطین

ضرورت اجرای طرح
به دلیل ضعف های رسانه ای، در حال حاضر در فضای بین الملل و در میان ملت ها این طور برداشت می شود که مسئله قدس و فلسطین برای ایران اهمیت ندارد و اصلی ترین حامیان این مسئله کشورهای عربی هستند. اقداماتی از این دست و انتشار آن ها در فضای بین الملل می تواند این موضوع را تلطیف کند

بهترین زمان برای اجرای این طرح
روز قدس تا یوم النکبة

مخاطب ایده
عام

عنوان طرح	کاروان ماشینی
کد طرح	۱۷
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه بین الملل
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

توضیح ایده

مردم در داخل ماشین هایشان به خیابان بیایند و تظاهرات روز قدس را برگزار کنند

هدف از اجرای این ایده

انجام یک اقدام حمایتی از فلسطین و یا ارسال پیام محبت و حمایت از ایران به فلسطین

ضرورت اجرای طرح

به دلیل ضعف های رسانه ای، در حال حاضر در فضای بین الملل و در میان ملت ها این طور برداشت می شود که مسئله قدس و فلسطین برای ایران اهمیت ندارد و اصلی ترین حامیان این مسئله کشورهای عربی هستند. اقداماتی از این دست و انتشار آن ها در فضای بین الملل می تواند این موضوع را تلطیف کند

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس

مخاطب ایده

جامعه ایرانی و فلسطینی

-۱۱۸ ایجاد اتاق مشترک کشاورزی برای حمایت از کشاورزان فلسطینی

عنوان طرح	حمایت از کشاورزان فلسطینی
کد طرح	۱۸
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	آموزشی
دایره اثرگذاری	جامعه بین الملل
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

توضیح ایده

ایجاد اتاق مشترک کشاورزی ایران و فلسطین

هدف از اجرای این ایده

حمایت از کشاورزان فلسطینی برای حمایت از اقتصاد فلسطین

ضرورت اجرای طرح

وجود حصار و اقدامات اسرائیل در جهت تضعیف کشاورزان فلسطینی

بهترین زمان برای اجرای این طرح

ندارد (اعلام ان در بازه بین روز قدس تا یوم النکبة مفیدتر است)

مخاطب ایده

جامعه بین الملل و کشاورزان فلسطینی

عنوان طرح	تولید موشن برای معرفی قدس
کد طرح	۱۹
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

توضیح ایده

تولید موشن گرافیک با موضوع معرفی قدس (تاریخ، صهیونیسم و قدس ، یهودیان قبل از اشغال در قدس ، جغرافیای قدس، جایگاه قدس در ادیان ابراهیمی و...)

هدف از اجرای این ایده

شناساندن قدس و پررنگ کردن جایگاه آن

ضرورت اجرای طرح

عدم شناخت دقیق تاریخچه و جایگاه قدس در ایران

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس

مخاطب ایده

عام

۲۰۰ موشن گرافیک مقایسه کمک های سایر کشورها با ایران

عنوان طرح	تولید اینفوگرافی حجم کمک‌های مردمی به فلسطین
کد طرح	۲۰
نوع طرح (آموزشی/رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

توضیح ایده

تولید اینفوگرافیک و موشن از کمک‌های مالی ایران در مقایسه با کمک‌های بسیار زیاد ملت‌ها و کشور‌های دیگر جهان و انتشار آن در فضای مجازی

هدف از اجرای این ایده

نشان دادن حجم کمک‌های ملی و مردمی در سراسر دنیا به مردم فلسطین و تبیین بین‌المللی بودن مسئله قدس و عدم اختصاص آن به ایران

ضرورت اجرای طرح

شباهت و شانتاژگری‌های زیادی در فضای رسانه‌ای برای تخریب چهره ایران به دلیل اختصاص پول ملی به مردم فلسطین در حال انجام است. حال آن‌که چنین کمک‌هایی تا چندین برابر توسط کشور‌های دیگر و حتی کشور‌های غیرمسلمان (حتی خود آمریکا) به مردم فلسطین در حال انجام است و ایران رتبه‌ای در حدود ۳۴ام را در دنیا داراست! و انتشار همچنین محتوایی مردم ایران را با حقایق این قضیه آشنا خواهد نمود

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس

مخاطب ایده

عام

عنوان طرح	ساخت مستند سفارت فلسطین
کد طرح	۲۱
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

توضیح ایده

مصاحبه با آقایان جحیر و زواوی (سفیر فلسطین متعلق به جریان ابوجهاد در فتح که معتقد به آزادی کل فلسطین است) مستقر در سفارت فلسطین درباره ی تاریخ روابط جمهوری اسلامی و فلسطین و ماجراهای سفارت! (که در نوع خود فراز و نشیب های زیاد و جذابی دارد)

هدف از اجرای این ایده

نمایش بخشی از حقیقت تاریخ فلسطین و رابطه تاریخی ایران و فلسطین (مشخصا با جریان فتح)

ضرورت اجرای طرح

جریان های فلسطینی غیر از حماس معمولا برای ایرانیان ناشناخته اند و لذا همواره خطاهایی در تحلیل درباره جریانات فلسطینی در میان عامه مردم وجود دارد، ساخت چنین مستندی فضای واقعی جریان فتح و ارتباطات سیاسی ایران و فلسطین را تبیین خواهد نمود.

چه بازه ی زمانی بهترین زمان برای اجرای این طرح است؟

زمان ساخت محدود به بازه خاصی نیست اما بهترین زمان اکران بازه روز قدس تا یوم النکبه است

مخاطب ایده

عام

-۲۲ ساخت مستند از یکی از ایرانی های حاضر در جنگ ۶ روزه

عنوان طرح	ساخت مستند فرد ایرانی حاضر در جنگ ۶ روزه
کد طرح	۲۲
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی و بین المللی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

توضیح ایده

ساخت یک مستند از زندگی یکی از شهروندان ایرانی که در جنگ ۶ روزه فلسطین شرکت کرده است (برای دریافت اطلاعات تماس فرد مورد نظر با امت اقصانا تماس بگیرید)

هدف از اجرای این ایده

نشان دادن مشارکت داوطلبانه یک ایرانی در جنگ ۶ روزه و دارا بودن روحیه جهان وطنی ایرانیان به مخاطب ایرانی و بین المللی

ضرورت اجرای طرح

تبیین این مسئله که هنوز تفکر امثال شهید چمران و حاج احمد متوسلیان برای مبارزه با استکبار در خارج از مرزها امتداد دارد و در همین دوره هم افراد زیادی هستند که فعالانه برای آرمان قدس جانفشانی می کنند. و نیز نشان دادن شخصیت های ایرانی حامی قدس در فضای بین الملل (در بین شخصیت هایی مثل راشل کوری، ویتوریو آریگونی و ... جای اسامی ایرانی خالیست)

بهترین زمان برای اجرای این طرح

در تمام طول سال در فضای بین المللی امکان اجرا دارد اما در فضای داخلی اکران در روز قدس برد بیشتری خواهد داشت

مخاطب ایده

عام

عنوان طرح	ساخت مستند افراد ایرانی ساکن فلسطین
کد طرح	۲۵
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

توضیح ایده

مستند تاریخی درباره ی خانواده های ایرانی فلسطین مثل خاندان خورشید (اصالت یافا ساکن غزه) و مبارزان برخاسته از این خاندان ها

هدف از اجرای این ایده

رابطه ایران و فلسطین قبل از اشغال و توجه بیشتر به مسائل تاریخی آن دوره

ضرورت اجرای طرح

پیوند های فرهنگی و اجتماعی میان فلسطین و ایران در حال حاضر کمرنگ است و نیز عدم توجه ایرانیان به تاریخ فلسطین که در خلال این موضوع می توان آن را بیشتر شرح داد

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس تا یوم النکبه

مخاطب ایده

عام

عنوان طرح	ساخت مستند مواضع نخبگان ایرانی درباره فلسطین مثل دکتر مصدق
کد طرح	۲۴
نوع طرح (آموزشی/ رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	میدانی

توضیح ایده

دولت مصدق روابطی که به صورت دوافکتو برقرار شده بود را ملغی و کنسولگری ایران در قدس را تعطیل کرد و جمال عبدالناصر رئیس جمهوری مصر، او را الگوی خود در ملی کردن کانال سوئز نامید... یاسر عرفات رهبر فلسطینیان حرکت خود را ملهم از گفت و گویش با مجتبی نواب صفوی می دانست همچنین است اثرگذاری متقابل برخی دیگر نخبگان در دوران پیش از انقلاب اسلامی و فلسطینیان برهم ساخت مستندی با این مضامین می تواند جذاب باشد

هدف از اجرای این ایده

به تصویر کشیدن اثرپذیری متقابل نخبگان ایرانی و فلسطینی از یکدیگر که نشان از وجود ایدئولوژی‌ها و افکار مشترک دارد

ضرورت اجرای طرح

اثبات این که مواضع عدالت خواهانه در قبال مسئله فلسطین مختص زمان و حکومت فعلی و برهه خاصی نیست و در طول تاریخ نخبگان متعددی روی این مسئله تاکید و اهتمام داشته اند

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس

مخاطب ایده

عام

-۲۵ پیام ابراز محبت مردم ایران به غزه و بالعکس بصورت ویدیویی

عنوان طرح	پیام ابراز محبت مردم ایران به غزه و بالعکس بصورت ویدیویی
کد طرح	۲۵
نوع طرح (آموزشی / رسانه ای)	رسانه‌ای
دایره اثرگذاری	جامعه ایرانی و فلسطینی
بستر اجرا (مجازی / میدانی)	مجازی

توضیح ایده

ضبط و تدوین پیام های احساسی و عاطفی بین مردم ایران درباره فلسطین و بالعکس و انتشار آن در فضای مجازی دو کشور

هدف از اجرای این ایده چیست؟

نشان دادن علاقمندی و همبستگی مردم دو کشور به یکدیگر

ضرورت اجرای طرح

شباهت نادرست زیادی درباره ناصبی بودن فلسینیان و ضدیت آنان با شیعیان مطرح می شود که این دسته محتواها پاسخی غیرمستقیم به آن است

بهترین زمان برای اجرای این طرح

روز قدس تا یوم النکبه

مخاطب ایده

مردم ایران دارای رویکرد مذهبی و مردم فلسطین